

Thông tin khóa học Quan hệ Công chúng – Public Relations

Đối tượng của Khóa học:

- Dành cho những người đang làm công việc PR hoặc Marketing có kinh nghiệm từ 6 tháng đến 1 năm.
- Dành cho các bạn trẻ yêu thích PR và có mong muốn làm nghề PR

Mục tiêu:

- Cung cấp những kiến thức chuẩn, cơ bản của Truyền thông; Quan hệ công chúng

Nội dung chương trình:

Buổi 1: Tổng quan và những kiến thức cơ bản về ngành PR

- PR là gì và tại sao phải làm PR;
- Phân biệt PR và các ngành khác
- Các mô hình PR và lịch sử phát triển
- Tổng quan ngành PR Việt Nam
- Các lý thuyết cơ bản của ngành PR: lý thuyết truyền thông và thuyết phục

Buổi 2, 3: Quan hệ báo chí và cách làm việc với báo chí

- Báo chí là ai? Quan hệ giữa PR và Báo chí
- Tổng quan ngành báo chí Việt Nam
- Các bước tiến hành họp báo, cách viết thông cáo báo chí, cách xây dựng thông điệp PR
- Các bước tiến hành một chiến dịch truyền thông, đánh giá hiệu quả chiến dịch truyền thông
- Cách làm việc với báo chí và nâng cao hiệu quả làm việc với báo chí, cách trả lời phỏng vấn
- Bài tập tình huống

Buổi 4: Xử lý khủng hoảng

- Tổng quan
- Phân loại khủng hoảng
- Biện pháp xử lý khủng hoảng
- Biện pháp làm việc với báo chí trong khủng hoảng
- Lên kế hoạch phòng tránh
- Bài tập tình huống

Buổi 5: Tổ chức sự kiện

- Tổng quan về tổ chức sự kiện:
- Phân loại sự kiện
- Mô hình lên kế hoạch và tổ chức sự kiện

- Phân tích đánh giá: Phân tích sơ bộ; Phân tích chi tiết; Lên kế hoạch; Quản trị rủi ro...
- Các bước tổ chức sự kiện: Các nội dung khi tổ chức sự kiện; Kịch bản; Phân công công việc; Tiến độ công việc; Sơ đồ công việc;
- Quản lý rủi ro và thời gian
- Lý thuyết về cách khuyến khích nhân sự
- Bài tập tình huống

Buổi 6: Đánh giá hiệu quả của chiến dịch truyền thông

- Tổng quan; Sự thật và những con số
- Lý do để tiến hành đánh giá hiệu quả
- Mô hình đánh giá
- Đánh giá chiến dịch truyền thông báo chí
- Đánh giá quan hệ
- Đánh giá trong khủng hoảng

Giảng viên:

Bà Nguyễn Phương Thảo

Bà Nguyễn Phương Thảo hiện nay là giám đốc công ty Tư vấn truyền thông IPRO. Tốt nghiệp Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh (MBA) tại trường Đại học quốc tế RMIT, bà Thảo có hơn 10 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực quan hệ công chúng cho nhiều loại sản phẩm từ hàng tiêu dùng đến xe hơi. Tại IPRO, bà phụ trách tư vấn và thực hiện các chiến dịch PR cho các khách hàng như Tập đoàn dầu khí quốc gia Malaysia PETRONAS, các dự án tài trợ của Phái đoàn liên minh Châu Âu tại Việt nam (VPSSP, UEPP, SPF, ETV2), IBM, Microsoft, Tổng Công ty viễn thông Viettel, CECOFORMA (Hội thảo ASEM về khác biệt văn hóa 2008), v.v. Trước kia, bà Thảo là chuyên viên PR cho Công ty ô tô Toyota Việt Nam và Công ty TNHH Nhà máy bia Hà Tây (Heineken, Tiger, Anchor, Bivina...)

Ông Nguyễn Đăng Vũ Long

Ông Nguyễn Đăng Vũ Long hiện nay là giám đốc PR của công ty ô tô GM Daewoo Việt Nam. Ông Long tốt nghiệp Đại học Ngoại ngữ Hà nội năm 1993 và nhận hai chứng chỉ Báo chí Kinh tế quốc tế tại Viện báo chí quốc tế Berlin, Đức vào năm 2003 và 2005. Ông Long đã có hơn 15 năm làm phóng viên tại các cơ quan báo chí hàng đầu tại Việt nam như Báo Vietnam News, Vietnam Economics Time, Vietnam Investment Review. Trước khi làm giám đốc PR của công ty GM Daewoo, ông Long phụ trách quan hệ đối ngoại tại tập đoàn Thuốc lá JTI (Nhật bản) trong gần 2 năm. Ông Long cũng nhận được nhiều học bổng từ các tổ chức nước ngoài như Hàn quốc, Malaysia, Canada, Pháp, Hà Lan để tu nghiệp về nghiệp vụ báo chí và truyền thông.

Thông tin về Khóa học:

- **Khai giảng: 26/ 07/ 2010**
- **Thời lượng khóa học:** 06 buổi
- **Lịch học:** Từ 18h đến 21h các ngày 26, 27, 28, 29, 30/ 07/2010

và Từ 8h30-11h30 ngày 31/ 7/ 2010

- **Hạn đăng ký:** 21/ 7/ 2010
- **Phí tham dự:** 2.700.000 VNĐ
- **Địa điểm học:** Trung tâm Đào tạo QTKD INPRO– 18 Yết Kiêu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- **Liên hệ Tư vấn :** Tel (04) 3942 8986 * E-mail: inpro@indochinapro.com.