

Thông tin khóa học

Quan hệ Công chúng - PR

Đối tượng của Khóa học:

Khoá học được thiết kế dành cho những người đang làm công việc PR hoặc Marketing trong những lĩnh vực: Hợp tác truyền thông, Quan hệ nhà đầu tư/ tài chính, Quản trị Nhân sự, Ngoại giao, NGO, Branding, Dịch vụ khách hàng, Quản lý Quan hệ khách hàng CRM, Quan hệ báo giới, các Hãng truyền thông, tổ chức sự kiện...

Mục tiêu:

- Cung cấp những hiểu biết về lĩnh vực truyền thông và xu hướng phát triển nghề PR tại Việt Nam.
- Mang đến những lợi ích thực sự đáp ứng nhu cầu phát triển của từng Doanh nghiệp
- PR sẽ trở thành một công cụ mạnh để góp phần phát triển thương hiệu của Doanh nghiệp

Nội dung chương trình:

- Những hiểu biết sai lầm về truyền thông và quan hệ công chúng. Tại sao hoạt động quan hệ công chúng của chúng ta chưa có hiệu quả?
- Nhập môn quan hệ công chúng: Truyền thông là gì? Thương hiệu là gì? Phát triển thương hiệu là gì? Vai trò của QHCC trong chiến lược phát triển thương hiệu.
- Quy trình hoạt động của PR: phân tích, tư vấn, truyền thông và đánh giá. Xây dựng chiến lược và hoạt động quan hệ công chúng cho doanh nghiệp của bạn
- Quan hệ công chúng thực tiễn. Các công cụ chủ yếu trong quan hệ công chúng hiện nay ở VN: quan hệ báo chí, tổ chức sự kiện và quản lý khủng hoảng
- Quan hệ công chúng trong tương lai : Quan hệ truyền thông nội bộ. Sử dụng các kênh thông tin mới trong QHCC : diễn đàn, blogs...

Giảng viên:

Ông Nguyễn Thanh Sơn – Giám đốc Công ty Tư vấn Truyền thông T&A Communications

Thông tin về Khóa học:

- **Khai giảng:** 14 tháng 9 năm 2009
- **Thời lượng khoá học:** 06 buổi
- **Lịch học:** Từ 18h00 đến 21h00 các ngày 14, 15, 16, 17, 18 tháng 9 năm 2009
Từ 8h30 đến 11h30 ngày 19 tháng 9 năm 2009
- **Hạn đăng ký:** 9 tháng 9 năm 2009
- **Phí tham dự:**
- **Địa điểm :** Trung tâm Đào tạo Quản trị Kinh doanh INPRO– 18 Yết Kiêu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- **Liên hệ Tư vấn :** Tel (04) 3942 8986 * E-mail: inpro@indochinapro.com.