

Thông tin khóa học

Quản lý thực hiện chiến lược dựa trên Bảng điểm cân bằng (BSC)

Bảng điểm cân bằng là gì?

- *Bạn là lãnh đạo, cán bộ quản lý một doanh nghiệp, bạn biết rõ doanh nghiệp bạn phải làm gì hướng tới đâu nhưng hình như những cộng sự, nhân viên của bạn dường như không hiểu bạn và không thực sự hướng tới mục tiêu chung? Phương pháp Bảng điểm cân bằng (Balanced scorecard hay còn gọi là BSC) có thể giúp bạn giải quyết vấn đề này.*
- *Bảng điểm cân bằng là một phương pháp quản lý dựa trên mục tiêu, theo đó định hướng phát triển của doanh nghiệp được thể hiện bằng những chỉ tiêu mục tiêu được xây dựng một cách hài hòa, cân đối dựa trên các ưu tiên quan trọng của doanh nghiệp. Bảng điểm cân bằng có thể được nhìn nhận như những mục tiêu ngắn hạn được xây dựng dựa trên chiến lược của doanh nghiệp, chú trọng giải quyết các vấn đề chiến lược trong trung hạn và dài hạn.*
- *Hệ thống này giúp định hướng hành vi của toàn thể các bộ phận, phòng ban và cán bộ công nhân viên trong công ty - giúp cho mọi người cùng hướng tới mục tiêu chung cũng như sự phát triển bền vững của doanh nghiệp và làm cơ sở cho hệ thống quản lý và đánh giá công việc.*
- *Phần lớn các tập đoàn đa quốc gia đều đã áp dụng bảng điểm cân bằng. Công cụ này cũng đặc biệt phù hợp với các doanh nghiệp cỡ vừa ở Việt Nam.*

Đối tượng nào nên tham dự lớp học?

Các cán bộ lãnh đạo cấp cao và cấp trung trong doanh nghiệp, những người chịu trách nhiệm xác định và triển khai chiến lược phát triển của công ty cũng như quản lý hoạt động và đánh giá kết quả công việc theo định hướng đã đề ra.

Một nhóm cán bộ tham gia khóa học từ cùng một công ty sẽ tạo thuận lợi cho việc ra được những kết quả có thể áp dụng được cho doanh nghiệp từ kết quả làm việc trên lớp.

Mục tiêu:

Đây là một khoá học hướng vào kỹ năng, dựa trên việc giới thiệu những vấn đề quản lý cơ bản. Sau khi hoàn thành khoá học, học viên sẽ có khả năng:

- *Hiểu được tầm quan trọng của một chiến lược phát triển linh hoạt và nhất quán đối với sự phát triển của doanh nghiệp. Biết được quá trình triển khai và điều chỉnh chiến lược phát triển dựa trên phương pháp bảng điểm cân bằng.*

- Xây dựng được bản đồ chiến lược của công ty và vai trò của công cụ này trong truyền thông và định hướng hành vi cho cán bộ nhân viên.
- Xây dựng được hệ thống các chỉ tiêu và mục tiêu phát triển dựa trên các vấn đề chiến lược trọng tâm theo phương pháp bảng điểm cân bằng
- Hiểu được cách thức quản lý công việc đối với các phòng ban và nhân viên trong một doanh nghiệp áp dụng phương pháp bảng điểm cân bằng.
- Hiểu được những thách thức trong quá trình xây dựng và áp dụng BSC cũng như những kỹ năng cần thiết đối với các nhà quản lý trong doanh nghiệp áp dụng BSC.

Nội dung

Khoá học được tiến hành trong **6 buổi trực tiếp và 1 tuần trực tuyến** với nội dung được phân bổ như sau:

Buổi 1: Chiến lược phát triển doanh nghiệp

- Chiến lược phát triển doanh nghiệp: quan điểm và những cấu phần cơ bản của chiến lược .
- Quá trình xây dựng và triển khai chiến lược doanh nghiệp
- Tổng quan về phương pháp bảng điểm cân bằng (Balance scorecard – BSC) để triển khai chiến lược. Lợi ích sử dụng BSC trong quản lý ở các doanh nghiệp Việt Nam.
- Xác định Tầm nhìn, Sứ mệnh, Lợi thế cạnh tranh và Năng lực cốt lõi

Buổi 2: Triển khai chiến lược dựa trên phương pháp BSC

- Quá trình tổng thể triển khai BSC.
- Bốn khía cạnh của bảng điểm cân bằng.
- Bản đồ chiến lược phát triển và mối liên hệ giữa các vấn đề ưu tiên trong doanh nghiệp.

Buổi 3: Xây dựng hệ thống quản lý dựa theo BSC cho doanh nghiệp

- Xây dựng BSC cho doanh nghiệp
- Khái niệm về Chỉ số đánh giá cơ bản (Key Performance Indicator - KPI)
- Các chỉ số thường gặp theo 4 khía cạnh của bảng điểm cân bằng.

Buổi 4: Xây dựng hệ thống quản lý dựa theo BSC cho bộ phận

- Xây dựng BSC cho các bộ phận của doanh nghiệp
- Xác định mục tiêu cho các bộ phận hỗ trợ (hành chính, nhân sự, kế toán, kỹ thuật).

Buổi 5: Xây dựng hệ thống quản lý dựa theo BSC cho cá nhân

- Đánh giá cá nhân dựa trên KPI
- Quản lý và đánh giá công việc đối với các cá nhân.
- Thiết kế các nguyên tắc đánh giá mức độ hoàn thành mục tiêu

Học trực tuyến: 1 tuần

- Học viên chia thành nhóm 4 người để thực hành xây dựng chiến lược và BSC doanh nghiệp

- Bài tập được tải lên mạng trực tuyến www.omt.vn để các học viên thảo luận và điều chỉnh.

Buổi 6: Những thay đổi về văn hóa doanh nghiệp khi áp dụng BSC

- Tổng kết bài tập thực hành:
 - Các nhóm trình bày phần thiết kế BSC cho các doanh nghiệp đã lựa chọn
 - Bình luận và góp ý của các nhóm và giảng viên
- Những thách thức và các yếu tố cơ bản để triển khai thành công BSC.
- Những thay đổi về văn hóa và các kỹ năng cần thiết đối với các cán bộ quản lý trong các công ty áp dụng bảng điểm cân bằng.

Giảng viên:

Bà Nguyễn Thị Nam Phương - Chuyên gia tư vấn phát triển quản lý của Công ty CP Phát triển Năng lực Tổ chức OCD

Bà Phương chuyên sâu vào các lĩnh vực liên quan đến quản lý và phát triển nguồn nhân lực và quản lý hệ thống thông tin, đặc biệt các vấn đề Chiến lược quản lý nguồn nhân lực, Tuyển dụng và chọn lựa nhân viên, Đánh giá kết quả công việc, Quản lý đào tạo, Đào tạo tại chỗ, Hỗ trợ phát triển nhân viên, Các kỹ năng quản lý cho cán bộ nhân sự và cán bộ quản lý trực tiếp, Các kỹ năng làm việc và kỹ năng phục vụ khách hàng, v..v.

Bà Phương có hơn mười năm kinh nghiệm làm quản lý nhân sự và dự án tại doanh nghiệp, với nhiều năm kinh nghiệm giảng dạy tại một số trường đại học như Đại học Ngoại ngữ Hà Nội, Đại học Sư phạm Ngoại ngữ Hà Nội, và tư vấn hoặc giảng dạy cho các doanh nghiệp như Tổng công ty dệt may Việt nam, FPT, Vinataba, Công ty bưu chính liên tỉnh và quốc tế (VPS). Bà Phương đã tiến hành nhiều khóa đào tạo kỹ năng quản lý, kỹ năng giao tiếp, thuyết trình, dịch vụ khách hàng và đào tạo giảng viên cho các doanh nghiệp như PVFC, FPT Service, FPT Hệ thống Thông tin, các Công ty Chứng khoán và tài chính (SSI, Tân Việt, VNDirect, PVFC, GSI, APEC) v.v.

Bà Phương đã thiết kế và tiến hành một số khóa học kết hợp cả đào tạo trực tuyến và trực tiếp như Quản lý Nhân sự cho VDC Online, Trung tâm Đào tạo Quản trị kinh doanh Inpro, Xây dựng Lộ trình nghề nghiệp cho CMC Corporation, Kỹ năng thuyết trình cho Trung tâm Đào tạo tư vấn Quốc tế FPT.

Bà Phương tốt nghiệp Thạc sỹ Kinh tế thương mại chuyên ngành Quản lý nguồn nhân lực và Quản lý hệ thống thông tin tại Đại học New South Wales (Australia) và đã tham gia trợ giảng ngắn hạn tại trường Đại học New Castle (Australia).

Ông Tống Đức Long – Tư vấn cộng tác viên của Công ty OCD

Ông Tống Đức Long là chuyên gia tư vấn có nhiều kinh nghiệm theo dõi và đánh giá các dự án đầu tư, nghiên cứu thị trường, lập kế hoạch kinh doanh và khởi sự doanh nghiệp. Ông Long từng thực hiện các nghiên cứu thị trường đồ ăn vặt phòng và nghiên cứu thị trường đồ chơi tại miền Bắc, lập kế hoạch kinh doanh, thành lập và điều hành 2 nhà hàng và một trang web thương mại điện tử (www.thegioidochoi.vn).

Ông Long cũng là thành viên của nhóm tư vấn Boston Consulting Group (BCG) thực hiện dự án Tư vấn Xây dựng chiến lược quy hoạch và phát triển ngành đến năm 2020 cho một Tổng công ty nhà nước hàng đầu Việt nam (2008). Gần đây, ông Long tham gia vào một số dự án xây dựng chiến lược tiêu biểu như "**Xây dựng chiến lược phát triển tổng thể trong dài hạn và kế hoạch quản lý thực hiện chiến lược trong ngắn hạn**" cho Công ty Cổ phần Quốc tế Thái Minh; "**Xây dựng Chiến lược Nhân sự**" cho Công ty BA AN.

Ông Long tốt nghiệp Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh tại Trung tâm Pháp-Việt Đào tạo về Quản lý (CFVG), Trường Đại học Kinh tế Quốc dân.

Thông tin Tuyển sinh:

- Khai giảng: **19 tháng 10 năm 2009**
- Thời lượng khoá học: 06 buổi trên lớp và 04 buổi học online
- Thời gian: Từ 18h đến 21h các ngày 19, 20, 21, 22, 23, 30/ 10/ 2009
Các ngày 26, 27, 28, 29/ 10 học online
- Phí tham dự: 5.000.000 VNĐ
- Hạn đăng ký: 14 tháng 10 năm 2009.
- Địa điểm: Trung tâm Đào tạo Quản trị Kinh doanh INPRO-18 Yết Kiêu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Liên hệ Tư vấn : Tel (04) 3942 8986 * E-mail: inpro@indochinapro.com.